



La communication impactante





Notre but...

Vous accompagner dans
le développement de
votre capital humain et
relationnel

Comprendre votre demande

Votre mission

A résumer après notre premier brief

Contexte

A résumer après notre premier brief

Demande

Vous souhaitez mettre en place une formation sur un format de 2 jours en présentiel qui permettra aux participants de développer une communication influente et affirmée sachant tenir compte de l'interlocuteur tout en affirmant les valeurs et objectifs portés par votre ent reprise.

Objectifs

- Se connaître en tant que communicant
- Reconnaître le style de communicant de mon interlocuteur
- Pratiquer la présentation flash
- Pratiquer les techniques de questionnement
- Travailler l'affirmation de soi
- Bâtir une stratégie d'influence dans sa communication
- Savoir montrer sa valeur ajoutée

Personne concernée : A préciser après notre premier brief

Lieu de réalisation : Sur site ou à définir

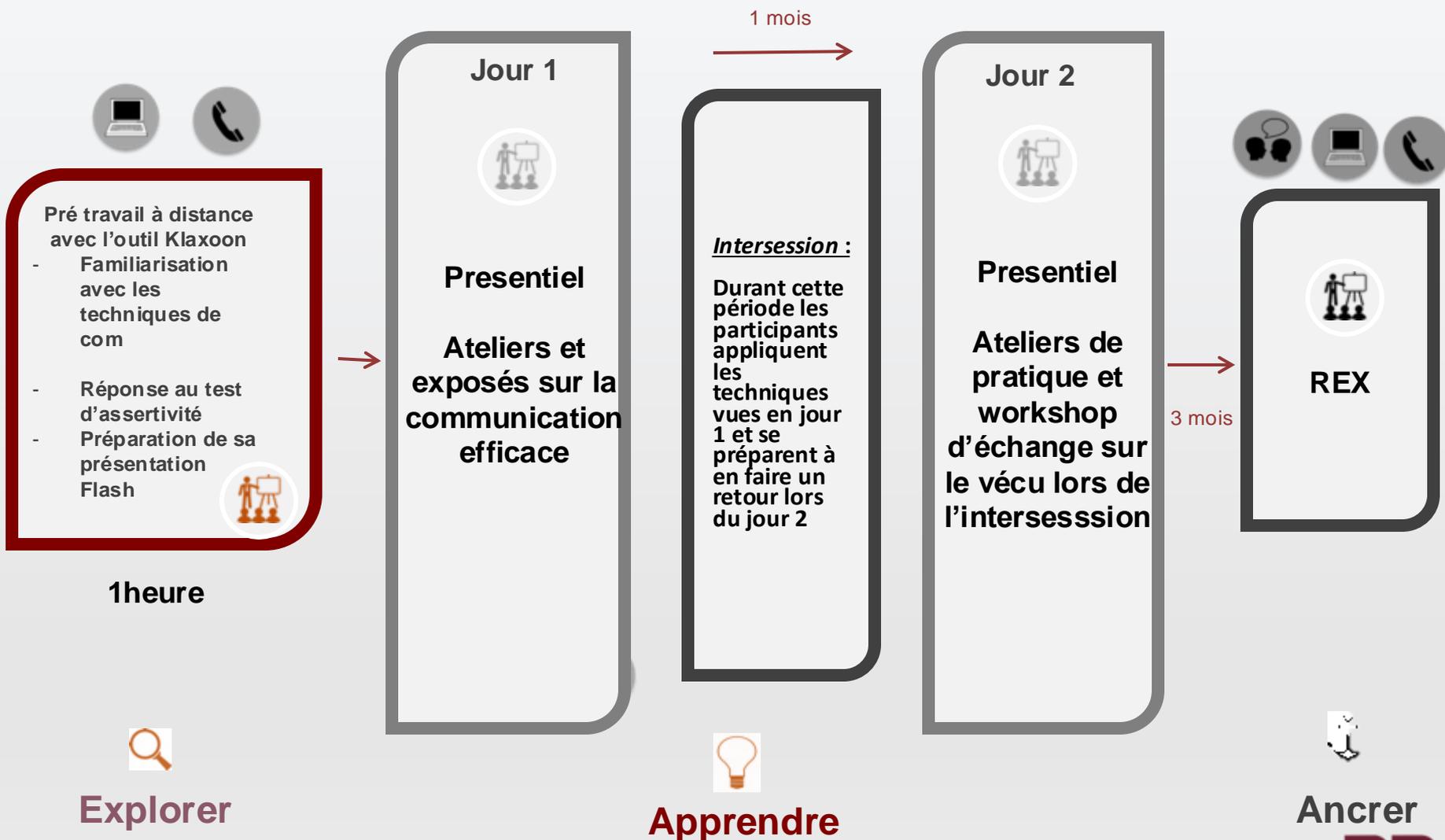
Dates / Période : à déterminer



Dispositif de
formation

Architecture du dispositif
Programme de formation

Exemple de solution proposée par 3R Consultants



1. Formation – Jour 1

Contenu

Se connaître en tant que communicant

Pratiquer la présentation « Flash » (préparée en pré travail)

Travailler l'affirmation de soi

Pratiquer les techniques de questionnement

Fin de journée, bilan et préparation de l'intersession

Point sur les apprentissages et décision sur les premières actions de renforcement et de développement

Un sujet d'influence sera à sélectionner pour bâtir une présentation de 10mn effectuée le jour 2

Méthodes pédagogiques

Nos outils, méthodes et approches, utilisés pour chaque atelier, seront partagées lors de la présentation détaillée du parcours

2. Formation – Jour 2

Contenu

Exposé des expériences vécues pendant l'intersession

Bâtir une stratégie d'influence

Savoir montrer sa valeur ajoutée

Visualisation des bonnes et mauvaises pratiques

Plan d'action Individuel

Option : possibilité de faire à j+3 mois un retour d'expérience

Méthodes pédagogiques

Nos outils, méthodes et approches, utilisés pour chaque atelier, seront partagés lors de la présentation détaillée du parcours

3. Expérience terrain



Testent les concepts
et outils acquis en
formation

Pendant cette phase, les
participants



Inventorient les
succès et les freins
Préparent le sujet à
présenter lors de la
session jour 2



Collectent le
feedback des pairs

Annexes

Pédagogie 3R Consultants
Le cabinet 3R Consultants



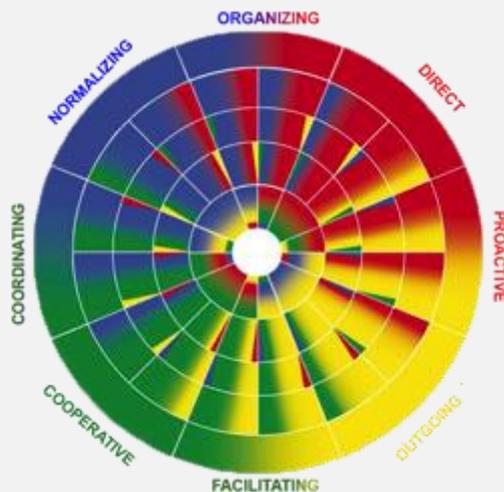
LE PROFIL DISC POUR COMPRENDRE VOS FORCES

Grâce à cette méthode, il devient possible de :

- Evaluer clairement ses atouts et ses axes d'amélioration,
- Elaborer des stratégies de réussite,
- Percevoir autrui avec acuité, adopter les attitudes répondant aux exigences de l'environnement en développant son adaptabilité et sa flexibilité.

Objectifs :

- Évaluer les compétences en communication
- Identifier les styles de communication préférentiels,
- Définir les axes de développement à exploiter dans la démarche de coaching.



- La couleur **rouge** : c'est la façon dont vous abordez les challenges et les difficultés.
- La couleur **jaune** : c'est la façon dont vous faites passer vos pensées et vos idées à ceux qui vous entourent.
- La couleur **verte** : c'est la façon dont vous répondez au rythme de votre environnement.
- La couleur **bleue** : c'est la façon dont vous répondez aux règles et procédures de votre environnement.

Un outil interactif : Klaxoon

L'intégration de Klaxoon au programme pédagogique permet d'accroître dynamisme, la continuité et l'agilité de nos parcours de formation

Utilisation en session :

- Lancer des nuages de mots virtuels
- Créer des questionnaires interactifs
- Organiser des sessions de brainstorming en direct
- Créer des challenges sur un mode ludique et dynamique
- Et bien plus encore !

Utilisation inter-sessions :

- Créer un network unique dans lequel tous les participants peuvent se connecter et travailler à leur propre rythme
- Créer des capsules de préparation en amont de chaque module pour préparer au mieux les participants
- Mettre à disposition les éléments théoriques majeurs abordés durant les sessions
- Lancer des capsules d'évaluation des connaissances après chaque session

