



Ingénieur de formation, après avoir passé 7 années en tant que responsable marketing réseau dans une multinationale Américaine (AT&T), Joanne compte aujourd'hui plus de 22 ans d'expérience dans l'accompagnement des hommes et des organisations en tant que coach individuel et d'équipe et formatrice. Elle a cœur en outre de développer un leadership innovant et une culture managériale favorisant le sens, la cohésion, la responsabilisation, l'intelligence collective et l'agilité. Avec dynamisme, profondeur et pragmatisme, elle facilite les transformations. Elle utilise des approches systémiques et sait créer des espaces d'écoute et de dialogue favorisant l'émergence de nouveaux projets, comportements, de nouvelles solutions et façons de travailler pour répondre aux défis d'aujourd'hui.



Joanne - Coach certifié individuel et d'équipe à l'académie du coaching et formatrice

Missions récentes

- Accompagner une directrice à développer l'engagement, la motivation et l'intelligence collective au sein de son codir (groupe dans la restauration)
- Accompagner une manager pour développer sa confiance, son leadership au sein de son équipe et lui permettre de prendre pleinement sa place (grand groupe dans le luxe)
- Accompagner un directeur dans un contexte de prise de poste au sein d'une équipe en difficulté et en tensions. Il a su recréer de la confiance entre ses managers et les collaborateurs de sa direction et développer l'efficacité globale (grand groupe dans l'énergie)
- Accompagner un manager à développer son affirmation, sa capacité à déléguer et à gérer les priorités au sein de son équipe (secteur industrie)
- Accompagner la transition professionnelle de managers, collaborateurs (différents secteurs)
- Accompagner un comité de direction pour développer la cohésion et l'intelligence collective au sein de l'entreprise (entreprise industrielle technologique)
- Accompagner un comité de direction pour dénouer les tensions relationnelles, fluidifier les liens entre opérationnels et fonctionnels, clarifier les rôles et missions de chacun et améliorer la gestion du temps au sein de l'équipe (grand groupe financier)
- Développer une meilleure communication et savoir utiliser les complémentarités au sein d'une direction achat (groupe international de consulting)

Quelques références

EDF, Sodexo, Groupama, Heineken, BPCE, Johnson & Johnson, ENEDIS, Hermes, Daher, Groupe la Poste, Bain & company, EYCO, Terreos...

Mon approche

En coaching individuel et collectif, j'accompagne les managers et leurs équipes à développer leur leadership, leur performance et trouver leurs propres solutions face aux situations auxquelles ils sont confrontés. Plus particulièrement, je les aide à :

- prendre du recul, mieux se connaître individuellement et collectivement
- développer une vision systémique à travers une écoute fine de leur système et ainsi mieux appréhender ensemble leur environnement, les dynamiques sous-jacentes et trouver ensemble des solutions innovantes et pertinentes
- développer leur intelligence globale (mentale, émotionnelle, relationnelle, sensitive et intuitive) pour agir avec plus de sens, de justesse et d'efficacité
- faciliter les transformations en se transformant eux-mêmes, leurs pratiques et en créant des espaces de dialogue, d'intelligence collective pour co-construire les changements et les projets nécessaires en réponse à leurs défis
- développer la co-responsabilité et l'agilité en prenant conscience de leurs impacts réciproques sur les résultats, en renforçant leur autonomie et engagement et en fonctionnant sous forme de test/learn pour délivrer rapidement

Philosophie personnelle

- Un travail de profonde connexion à soi et à son environnement est indispensable pour réussir. Notre qualité de présence, notre capacité à savoir nous écouter et à écouter notre environnement nous permet d'avoir une vision et des actions ajustées avec un bénéfice systémique positif et créer ainsi une cohésion et une performance globale. Clarifier le sens, les valeurs et affiner la perception de nos systèmes avec une compréhension fine (rationnelle et aussi sensible) sont essentiels.
- Donner le droit à tester de nouvelles approches, le droit à l'erreur favorise l'initiative et l'apprentissage et par conséquent la réussite.
- Il est important de prendre en compte les personnes et collectifs dans leur globalité : tête, émotion et corps, seul un alignement sur les 3 niveaux leur permettent de se déployer et offrir leur meilleure contribution à l'entreprise.
- la confiance en soi et aux autres, la reconnaissance sont des moteurs forts de développement.

Ainsi, le coaching que je propose offre ces espaces ou ces éléments peuvent être expérimentés, vécus pleinement et déployés au sein des organisations..

Certifications :

- Coaching individuel (académie du coaching)
- Coaching d'équipe, de dirigeants et d'organisation (académie du coaching)
- MBTI (Osiris)
- Appreciative Inquiry (AI France)
- Constellation de systèmes (Dynasystem)

Formation

- Ingénieur à l'EISTI, Paris
- Master en System Management aux USA (FIT)

Nombre d'années d'expérience

- **30 ans**