



En 2017, Marie a choisi de mettre son expérience professionnelle et personnelle au service des "actifs", individus ou groupes, en utilisant différentes approches : coaching individuel et collectif, animation d'ateliers formation basée sur l'intelligence collective. Auparavant, elle a vécu 10 ans au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, puis a travaillé 16 ans en tant que Manager puis Directeur Marketing au sein des sièges EMEA d'IBM et de Lenovo. Dans ces environnements multiculturels, elle a vécu et accompagné de nombreuses transformations et réorganisations, considérant toujours le facteur humain comme l'une des clés du succès durable des grands projets d'entreprise.



## Marie - DG 3R Consultants - Consultant - Coach certifié ICF

### Missions récentes et en cours

- Assurance : Une cadre dirigeante en transition professionnelle d'un poste de direction « France » vers un poste de direction au sein de la structure Monde. Travail et développement de ses capacités de leadership à la tête d'une équipe multiculturelle., travail sur son identité de leader, sur sa gestion des priorités et sur son équilibre vie professionnelle et vie personnelle.
- Assurance : Un nouveau manager cherchant à trouver sa posture de manager et à travailler certains fondamentaux du management pour optimiser son nouveau rôle.
- Secteur semi public : Une cadre en forte difficulté relationnelle avec une de ses collaboratrice. - travail sur le sentiment de légitimité, de confiance en soi, de gestion des émotions, de rapports à la hiérarchie, de l'acceptation et de la valeur ajoutée de la différence de l'autre.
- Secteur semi public : Conception d'une journée mixant atelier ludique et coaching collectif destinée à l'équipe du siège – y compris la hiérarchie- affectée par les tensions mentionnées ci dessus.
- Pharmaceutique : Accompagnement d'une vice présidente en difficulté de trouver sa juste place au sein des équipes lui reportant et de ses pairs. Gestion des conflits existants entre son aspiration perfectionniste et des éléments existants dans son propre entourage. Utilisation de « l'appréciative Inquiry » pour la faire réfléchir aux champs des possibles et aux différents moyens d'atteindre ses objectifs.
- Secteur public : Accompagnement individuel et collectif d'une cinquantaine managers de tous les niveaux au sein d'une entité : manager stratégiques, manager de manager, manager de proximité et primo manager. L'objectif : renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté managériale, fédérer ces managers autour d'une culture managériale commune . Travail sur le Leadership, organisation et efficacité personnelle, le sens, les valeurs, la vision, les relations interpersonnelles, la transmission, la transversalité, l'esprit innovant, la collaboration, la coopération...
- Banque et Conseil : Coaching de jeunes actifs seniors et en poste de management (1 ingénieur et 1 manager) , en recherche de positionnement et d'alignement entre ce qu'ils sont, ce à quoi ils aspirent et leur réalité professionnelle. Challenge de leurs aspirations, de leurs « mal-être », de leur objectifs de coaching. Puis, travail sur un projet de vie à la fois personnel et professionnel et mise en place d'actions permettant de concilier les deux efficacement, sans peur et en confiance et de réaliser son projet
- Communication : Une journée de coaching collectif pour une équipe de 20 personnes en utilisant le DISC et les Forces Motrices – L'objectif était de les faire réfléchir à leurs capacité créatives et innovatrices individuelles et collectives et à fédérer les forces en présence et stimuler leur engagement.

**Noms d'entreprises clientes dans le secteur privé :** IBM & LENOVO, Shell, Group IMA, Lacatlis, Argon, Poxel Pharma, Adone, Ayming, Sibelco, France TV, Robert Half, Société Générale, Group Flo, Fluxym, Allianz, APAEI, Le monde change.

**Noms d'entreprises clientes dans le secteur Public :** Conseil Départemental 92, Conseil Départemental 78, Préfecture de Police de Paris, APAEI

**Noms d'entreprises clientes dans le secteur associatif :** LiveforGood, GRED

## Son approche

Convaincue de la puissance de ce qu'elle nomme « l'observation élargie », son approche est pluri disciplinaire et repose sur l'écoute au-delà des mots. Elle sait mêler cette attitude à la recherche de solutions concrètes générées par son client, toujours dans le respect de la déontologie et de l'éthique du coach ainsi que du processus de coaching.

Ses outils préférés en dehors d'elle-même :

- Ce qu'apporte le client et la relation qui se crée
- L'écoute active
- L'intelligence et la puissance émotionnelle
- L'intelligence relationnelle et la communication
- La systémique
- Le paradoxe et la confrontation
- L'analyse transactionnelle, les états du moi, les drivers, les jeux psychologiques
- Le cycle de l'autonomie de Kathrine Symor
- Des tests de personnalité, MBTI, DISC et Forces Motrices
- La « WorkEnergyAnalysis » ou analyse & diagnostic de l'utilisation de son énergie au travail et plan d'action
- Mesure du quotient d'intelligence émotionnelle

## Philosophie personnelle

Le coaching est une aventure à deux, où coach et coaché ont chacun leur part de responsabilité et un rôle à jouer. C'est la qualité de la relation créée entre les deux parties qui permettra à la magie du coaching d'opérer.

Elle s'engage à soutenir ses clients, individus ou groupes, dans leur démarche de transformation au service de leur objectif. Elle leur offre un moment pour eux, un accueil dont chacun d'entre nous devrait pouvoir bénéficier. Elle s'engage à aider ses clients à progresser et à faire des choix de changement significatif et durable dans leur vie.

Écouter très activement les besoins et les situations apportées; Inciter ses clients à réfléchir, les confronter parfois, à se poser les bonnes questions ; mettre en lumière certains comportements ou ressentis, identifier peu à peu leurs origines et envisager de les faire évoluer.

Les clients eux démontrent de leur envie d'avancer et acceptent de se remettre en cause. Ils pourront alors sortir de leurs « modes automatiques » et conscientiser ce qui les poussent à agir et à prendre leur décision. Ils seront alors capables d'agir ou pas, en toute autonomie et puissance face aux situations qu'ils vivent.

## Certifications

- Coach certifiée ICF
- Assessments 24\*7 DISC & Forces Motrices
- Assessments 24\*7 EQ – Intelligence émotionnelle
- Neurosciences appliquées
- 3 brains Academy
- WorkEnergyAnalysis
- MBTI
- Appreciative inquiry

- Université Dauphine : Master II Marketing & finance
- Institut européen de synergologie (2 modules)

- Bilingue français/anglais
- Plus de 25 ans d'expérience